INCONTRO BEST UP ALLA TRIENNALE
1^ EDIZIONE 2009/2010

DI FRONTE ALLA CRISI: RISPOSTE SOSTENIBILI / SOCIALMENTE RESPONSABILI - incontro fra imprese, esperti e stampa

Milano, 2 dicembre 2009
Triennale /Agorà - Museo del design

PROGRAMMA DELL'INCONTRO

- **DESIGN e INNOVAZIONE: riflessioni e strumenti**
  Intervengono Ezio Manzini e Sara Cortesi dell' Unità di ricerca Design e Innovazione di sistema per la sostenibilità (DIS) del Dipartimento INDACO del Politecnico di Milano

- **PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE, INCONTRO con IL CONSUM-ATTORE: l'importanza del negozio**
  Incontro condotto da Claudio Dell'Era, MaDe In Lab – MIP Politecnico di Milano. Intervengono Laura Molla di Federmobili-Innova.com e Giuseppe Bruno, Presidente di Arreda.net

- **DAL DIRE AL FARE: l' importanza dei modelli virtuosi**
  Responsabilità sociale d'impresa e processi eco-efficienti nella testimonianza di alcune imprese.
  Incontro condotto da Beatrice Bortolozzo/Studio 2B, esperta di comunicazione ambientale e autrice del Best Up-Vademecum "Sei sicuro di non essere sostenibile?"
  Con la partecipazione di: Alessandro Ciabatti-Responsabile marketing e Deborah Carè - Responsabile risorse umane di Elica; Fabrizio Tironi - Responsabile Qualità di Flos; Nicola Belpietro - Responsabile marketing di Sabaf; Giampaolo Facco - Direttore commerciale di Lago; Eliana Farotto - Responsabile ricerca e sviluppo di Comieco; Giorgio Macor - Amministratore delegato di Kuei; Massimiliano Fadin - Responsabile comunicazione di Fresialluminio; Patrizia Beltrami - Direttore Corporate Communication di Alcantara

- **RAPPORTO SOCIALE di Best Up 2008-2009**
  Il concetto di responsabilità sociale e presentazione del rapporto a cura di Paola GennarI - Officina Etica Consulting esperta di consulenza strategica nel settore della sostenibilità

- **COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ: chi la conosce la riconosce**
  Formazione e autoformazione per gli operatori della comunicazione dentro e fuori le imprese: l'esperienza di Best Up.
  Intervengono Clara Mantica e Giuliana Zoppis

- **TAM TAM per Best Up!**
  L'unione fa la forza: allargare il consenso
  confermare e ampliare le adesioni